

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ**  
**ΕΙΣΑΚΤΕΩΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2023-2024**

	<b>Ψηφιακό Επιχειρείν (Digital Business)</b>	<b>Διοίκηση (Management)</b>	<b>Μάρκετινγκ (Marketing)</b>
<b>Α' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>			
1		Ποσοτικές Μέθοδοι (Quantitative Methods)	
2		Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική Financial and Managerial Accounting)	
3		Οικονομικά για Στελέχη της Διοίκησης (Economics for Management)	
4		Εφαρμοσμένα Θέματα Μάνατζμεντ (Applied Topics in Management)	
<b>Β' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>			
1		Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	
2		Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	
3		Επιχειρηματικότητα και Κατάρτιση Επιχειρησιακού Πλάνου (Entrepreneurship and Business Plan Development)	
4		Στρατηγικός Προγραμματισμός (Strategic Planning)	
<b>Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>			
1	Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ (e-Commerce and Digital Marketing)	Συστήματα Ελέγχου Διοίκησης (Management Control Systems)	Έρευνα Αγοράς & Συμπεριφορά Καταναλωτή (Market Research and Consumer Behavior)
2	Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων & Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Analysis and Design of Information Systems and e-Business Applications)	Διεθνές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ (International Management & Marketing)	Βιομηχανικό Μάρκετινγκ και Διοίκηση Πωλήσεων (Industrial Marketing and Sales Management)
3	Επιχειρησιακές Επικοινωνίες (Corporate Communications)	Αξιολόγηση Επενδύσεων & Μελέτες Σκοπιμότητας (Investment Analysis and Feasibility Studies)	Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ (International Marketing)
4	Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence)	Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών (Operations Management)	Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Digital Marketing & Social Media)
<b>Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ</b>			
1		Διαχείριση Αλλαγής (Change Management)	
2		Εκπόνηση Διπλωματικής Ερευνητικής Εργασίας	