



Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration (MBA)

Πρόγραμμα Μαθημάτων

Κάθε διδακτικό εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες. Για την ολοκληρωμένη παρακολούθηση του ΠΜΣ οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν δώδεκα (12) υποχρεωτικά μαθήματα, ανάλογα με την κατεύθυνση που θα επιλέξουν.

Το σύνολο των μαθημάτων κάθε εξαμήνου αντιστοιχούν σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες κατά το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (ECTS). Επίσης, η διπλωματική μεταπτυχιακή εργασία αντιστοιχεί σε τριάντα (30) πιστωτικές μονάδες κατά ECTS. Το ελάχιστο σύνολο των πιστωτικών μονάδων (ECTS) για την ολοκλήρωση του ΠΜΣ είναι εκατόν είκοσι (120). Η γλώσσα διδασκαλίας του Π.Μ.Σ. είναι η Ελληνική ή η Αγγλική. Τα μαθήματα κατά εξάμηνο κατανέμονται ως ακολούθως.

ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

A' Εξάμηνο		
α/α	Μάθημα	Πιστωτικές μονάδες (ECTS)
1	Ποσοτικές Μέθοδοι (Quantitative Methods)	7,5
2	Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	7,5
3	Επιχειρησιακή Έρευνα / Διοικητική Επιστήμη (Operational Research / Management)	7,5
4	Διαχείριση και Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων (Management and Development of Human Resources)	7,5
Σύνολο:		30

B' Εξάμηνο		
α/α	Μάθημα	Πιστωτικές μονάδες (ECTS)
1	Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	7,5
2	Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	7,5
3	Διαχείριση Αλλαγής (Change Management)	7,5
4	Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων (Analysis and Design of Information Systems)	7,5
Σύνολο:		30

Γ Εξάμηνο

α/α	Μάθημα	Πιστωτικές μονάδες (ECTS)
Επιλέγονται 4 από τα παρακάτω μαθήματα, ανάλογα με την Κατεύθυνση.		
"Ηλεκτρονικό Επιχειρείν" (Master in Business Administration in e-business)		
1	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (Design and Development of e-business Applications)	7,5
2	Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence)	7,5
3	Διοίκηση Λειτουργιών και Μεταφορών (Operations and Transport Management)	7,5
4	Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ (e-Commerce & Digital Marketing)	7,5
"Μάρκετινγκ και Επικοινωνία" (Master in Business Administration in Marketing and Communication)		
5	Διεθνές Μάρκετινγκ και Εξαγωγές (International Marketing and Exports)	7,5
6	Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ (e-Commerce & Digital Marketing)	7,5
7	Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (Market Research and Consumer Behavior)	7,5
8	Επιχειρησιακές Επικοινωνίες (Corporate Communications)	7,5
"Εφοδιαστική Αλυσίδα και Μεταφορές" (Master in Business Administration in Supply Chain Management and Transportation)		
9	Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence)	7,5
10	Διοίκηση Παραγωγής και Ποιοτικός Έλεγχος (Production Management and Quality Control)	7,5
11	Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Αποθεμάτων (Supply Chain and Storage Facilities (stocks) Management)	7,5
12	Διοίκηση Λειτουργιών και Μεταφορών (Operations and Transport Management)	7,5
"Εμπείρων στελεχών και λήψης αποφάσεων" (Experienced executives and decision-making)		
13	Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ (e-Commerce & Digital Marketing)	7,5
14	Έρευνα Αγοράς και Συμπεριφορά Καταναλωτή (Market Research and Consumer Behavior)	7,5
15	Διοίκηση Παραγωγής και Ποιοτικός Έλεγχος (Production Management)	7,5
16	Ανάλυση Αποφάσεων (Decision Analysis)	7,5
Σύνολο ανά κατεύθυνση:		30
Δ Εξάμηνο		
α/α	Μάθημα	Πιστωτικές μονάδες (ECTS)
1	Εκπόνηση Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας	30